



**Tip-Nr: 02**

**Datum: 15.06.2020**

## **Thema: Sammeln von Verschreibungen**

Das Bundesverwaltungsgericht in Leipzig hat vor kurzem entschieden, dass eine Präsenzapotheke mit Versandhandelserlaubnis im örtlichen Einzugsbereich der Apotheke eine Einrichtung zum Sammeln von Verschreibungen und Arzneimittelbestellungen betreiben und die bestellten Medikamente durch eigene Boten ausliefern darf.

Weiteres siehe:

<https://www.bverwg.de/de/pm/2020/19>

An dieser Stelle geht es nicht darum, Gut oder Böse zu erläutern oder zu differenzieren.

Fest steht, dass diese neue Konstellation zu einer neuen Kraft der Geschäftsmodelle

- "Rezepte an attraktiven Standorten kanalisieren"
- online/offline Bestellung und lokale Zustellung

führen könnte.

Zweifelsfrei sind Geschäftsmodelle einer exzellenten lokalen oder regionalen Logistik zukunftssträftig und stellen für viele Kunden eine Alternative zum "bequemen" Bezug von Arzneimitteln über den Versandhandel dar.

Eine Kumulierung der Rezepte ist ein betriebswirtschaftlich nachvollziehbarer Wunsch, dessen Umsetzung bisher zahlreiche Hürden des Berufsrechts mit sich brachte.

Die zur Bedingung gestellte Versandhandelserlaubnis ist dabei kein Buch mit sieben Siegeln, sondern eine Betriebserlaubnis, die mühelos von jedem der Betriebe unserer Kunden erlangt werden kann. Die formalen Voraussetzungen sind deutlich überschaubarer als das, was über diese tradiert wird.



# MANAGEMENT

CHECK

**APOKONZEPT24**  
DEUTSCHE APOTHEKENGROUPE

1. Interessantes Geschäftsmodell?
2. Kumulierung der Verordnungen an Standorten möglich?
3. Attraktive Standorte verfügbar?
4. Welche technischen Lösungen (Sammler, Briefkästen, Digitales) gibt es?
5. Versandhandelserlaubnis inkl. formaler Voraussetzungen vorhanden?



# UNTERSTÜTZUNG

MÖGLICH

**APOKONZEPT24**  
DEUTSCHE APOTHEKENGROUPE

1. Zeitsparende Unterstützung bei Beantragung Erlangung Betriebserlaubnis für den Versand von AM
2. Update des QMS hierzu
3. Auswahl geeigneter Standorte
4. Neutrale Verhandlungen mit Betreibern geeigneter Sammel-Standorte
5. Auswahl geeigneter technischer Infrastruktur
6. Mögliche digitale Alternativen
7. Kommunikation / Werbemittel an Kunden, Geschäftspartner



# KONTAKT

GANZ EINFACH

**APOKONZEPT24**  
DEUTSCHE APOTHEKENGGRUPPE

Unser Anspruch war nicht mehr und nicht weniger als Ihre Zeit zu sparen.

Tragen Sie unter:

[www.pharmagate.online](http://www.pharmagate.online)

ein, welches Thema Sie interessiert und wir melden uns umgehend.  
Wir wissen dann, wo Ihr aktuelles Interesse liegt und können Sie absolut gezielt unterstützen, wenn Sie es wünschen.

Falls Sie dieses Dokument auf dem Bildschirm offen haben oder es gar ausgedruckt haben, nutzen Sie einfach den QR Code:



# WARUM

MACHEN - WIR - DAS ?

**APOKONZEPT24**  
DEUTSCHE APOTHEKENGGRUPPE

Sie als geschäftsführende Apotheker/in sind täglich mit einer Vielzahl von taktischen und strategischen Entscheidungen konfrontiert.

Viele von diesen haben Relevanz, viele geben nur Wellen des Marktes wieder und haben kaum Relevanz für Ihre Entscheidungen.

Wir möchten Ihnen eine gefilterte Hilfestellung zu relevanten Themen anbieten. In Form dieser Information und gern auch in Form unserer Unterstützung, wenn Sie diese benötigen.

Testen Sie uns gern und entscheiden selbst, ob es für Sie nicht manchmal effizienter, produktiver und somit auch kostengünstiger wäre, einen externen Partner unterstützend zu nutzen, als "alles selbst zu machen".

Wir wollen keine endlosen Beratungsmandate bei denen Sie Kosten/Nutzen hinterfragen. Wir wollen Ihnen behilflich sein, konkrete Sachverhalte zu klären, lösen, unterstützen. Kompetent, transparent, effizient.